

Nasce la Risotteria Scotti

Aperto nel centro commerciale Carrefour di Pavia il primo locale dell'azienda risiera. Un punto di contatto con la clientela, ma anche un format per il quale si studia lo sviluppo in franchising

E ora tocca a Riso Scotti. Lo scorso ottobre era stata Riso Gallo a lanciare ufficialmente il suo monomarca – in realtà operativo già da qualche mese nella food court del centro commerciale Auchan di Cesano Boscone, in provincia di Milano (vedi *Food* 11-2011, pag. 52) – e adesso è invece un'altra azienda di marca dello stesso settore a cimentarsi con la ristorazione. La Risotteria Scotti ha aperto ufficialmente il 16 dicembre scorso nel centro commerciale Carrefour di Pavia, sebbene fosse attiva già da sei mesi per una sorta di messa a punto della formula. Format, immagine e menu sono stati ideati dall'agenzia torinese Testa e Cuore. “La Risotteria è un progetto nato per condividere un'esperienza diretta con i clienti – spiega **Raimondo Sciarrillo, titolare**

dell'agenzia Testa e Cuore – proponendo loro il prodotto riso a 360 gradi. Vale a dire non solo come risotto, ma come sostitutivo di pane e contorni, come piatto unico e completo in abbinamento a carne, pesce e verdure, fino a gelati, dolci e birra a base di riso. Ed è questa la scommessa che Riso Scotti vuole vincere: dimostrare che con il riso si possono preparare un'infinità di ricette buone e soprattutto caratterizzate da tutto il benessere che il riso porta con sé”. Il locale conta 35 posti a sedere e sono attese quattro rotazioni, cioè 150 pasti in due ore con quattro addetti. Oltre che punto di contatto diretto



con i clienti – che in base alle previsioni interne dovrebbero essere 50mila l'anno – sarà anche una sorta di laboratorio di esperienze utile su più fronti, come conferma **Rosa Maria Giupponi, amministratore delegato della Riso Scotti Snack**, l'azienda del gruppo specializzata nel fuori casa: “Il menu comprende ricette che trovano un ulteriore sviluppo nell'offerta che Riso Scotti dedica al canale del fuori casa”.

Presumibilmente lo sviluppo proseguirà in franchising. Secondo quanto comunicato dall'azienda, la Risotteria Scotti avrebbe suscitato molto interesse da parte di operatori nazionali e internazionali della ristorazione, tanto che **Valentina Scotti** – figlia di **Dario**, presidente e amministratore delegato del gruppo – starebbe definendo la declinazione del format con una primaria catena di distribuzione canadese.